

Welcome to the Jungle

SPEAKERS' PRESENTATION

Jérémy Clédât

Co-fondateur et CEO de Welcome to the Jungle

Après plusieurs années passées dans différents fonds d'investissement, Jérémy lance avec Bertrand, un ami de longue date, Welcome to the Jungle en janvier 2015 pour créer le premier vrai média sur le travail. Jérémy s'occupe de sujets très transversaux, en particulier la stratégie, le développement produit et les relations investisseurs. Jérémy est diplômé de l'ESCP Europe.



Camille Fauran

Directrice Générale

Après des études en école de commerce, Camille passe 4 ans en conseil en stratégie.

En 2016, elle rejoint Welcome to the Jungle et démarre au sein de l'équipe commerciale pour accompagner le développement business de Welcome to the Jungle.

En 2018, elle passe Responsable des Opérations avec pour mission d'accompagner le développement de l'entreprise sur l'ensemble des sujets stratégiques.

Depuis 2020, elle occupe le poste de Directrice Générale et travaille aux côtés de Jérémie Clédats, fondateur et CEO de Welcome to the Jungle.



Noëlla Gavier

Chief People Officer

Après des études en Sciences Politiques, Noëlla démarre les 7 premières années de sa carrière en Talent Acquisition dans des groupes internationaux de l'univers tech (Vistaprint, Amazon).

Elle rejoint Mirakl comme Directrice des Ressources Humaines en 2015 où elle accompagne la scale-up dans sa structuration et son expansion internationale.

Elle rejoint Welcome to the Jungle en 2020 en qualité de Chief People Officer avec pour mission de piloter la stratégie RH, de contribuer à l'engagement et au développement des collaborateurs, tout en recrutant les nouveaux talents qui contribueront au développement de l'entreprise.



Pierre-Gaël Pasquiou

Chief Sales Officer

Arrivé chez Welcome to the Jungle alors que Jérémy amorçait tout juste le projet, Pierre-Gaël est l'un des 4 associés de Welcome to the Jungle. Il a participé à la construction de l'offre commerciale, à sa mise en place sur le marché et à la structuration de l'équipe.

Aujourd'hui il pilote le pôle business qui se constitue de trois équipes : Sales Development, Account Management et Business Operations.



Caroline Landré

Head of Strategy & Finance

Après ses études à HEC Paris, Caroline commence sa carrière au sein d'Apple EMEA au siège de Londres, en tant que Business Analyst.

En 2012, elle rejoint Clipperton Finance, banque d'affaires spécialisée sur les sujets technologiques et innovants basée à Paris. Elle conseille un grand nombre de transactions de levée de fonds et M&A sur l'ensemble des verticaux de la tech (SaaS, Intelligence Artificielle, Adtech, Digital Media, e-Commerce, marketplaces, hardware...), dont deux des levées de fonds de Welcome to the Jungle en 2018 et 2019.

Caroline rejoint Welcome to the Jungle en tant que Head of Strategy & Finance en 2020 où elle pilote notamment les sujets de planning stratégique et financier, financements, comptabilité et contrôle de gestion, afin de garantir une croissance saine de la société et l'atteinte des prochains milestones financiers.



Matthieu Amaré

Head of digital media Europe

Suite à un parcours aux confins de la philosophie, du journalisme et des sciences politiques, Matthieu parfait sa formation dans des rédactions traditionnelles comme le Journal du Dimanche ou Paris Match. Devenu journaliste titulaire, il passe ensuite huit ans au sein du média européen Cafébabel, d'abord en qualité de rédacteur en chef de la version française pour ensuite diriger l'ensemble de la rédaction. C'est en 2019 qu'il rejoint Welcome to the Jungle pour prendre en charge le management de la rédaction française, en l'assumant auprès de formats écrits digitaux, papier (print), vidéos, audio ou événementielle. Depuis peu, il a évolué au poste de Head of Digital Media pour endosser des responsabilités plus stratégiques sur le média français, tout en relançant nos activités éditoriales à Prague, en République Tchèque. Parce que Matthieu possède le souci de son équilibre vie pro vie perso, il collabore régulièrement pour d'autres publications comme Spoune, Are We Europe ou Cafébabel.



Guillermo Carreras-Candi

Head of video strategy & social media

Après avoir fait des études en Média Audiovisuels et Cinéma à l'Université de Barcelone, il rejoint PlayGround en s'embarquant dans le projet dès sa fondation en 2008. Pendant une dizaine d'années il a été en lead des équipes vidéo, édito et social média. Au cours de ces années PlayGround est devenu le média de référence pour les jeunes en Espagne et Amérique latine avec plus de 25 Millions de followers et avec des chiffres d'audience mensuelles de plus de 30 Millions de UV et 1 milliard de vues sur les réseaux. Il a été en charge de la stratégie de growth social média et a recruté et structuré toute la rédaction vidéo dans des bureaux à Barcelone, Miami, et Mexico. En 2018 Il a rejoint Domestika en tant Head of Global Content où il a construit toute l'équipe Média et dirigé l'équipe de design et content marketing dans plus de dix bureaux en Europe et Amérique. En 2019 il rejoint Welcome to the Jungle où il est à présent en lead des équipes vidéo strategy et social média.



Marie Ouvrard

Editor in chief

Journaliste depuis une quinzaine d'années, Marie Ouvrard a passé cinq ans à la rédaction de la chaîne TRACE Urban en tant que reporter et rédactrice en chef. En 2008, elle faisait le choix de développer sa société de production de contenus Goodlife. Pendant 10 ans, elle et son équipe ont produit du contenu éditorial (vidéo, photo, rédaction) à destination de marques et médias. En 2014, elle fondait en parallèle le magazine papier Encore dédié aux parcours d'entrepreneurs et créatifs. Elle a rejoint l'équipe de Welcome to the Jungle en Octobre 2017 à la tête de l'équipe média.



Mélissa Daré

Lab Coordinator

Diplômée de l'Institut Français de Presse, Mélissa fait ses armes au cœur de différentes rédactions dont Condé Nast, avant d'intégrer le service Brand publishing de Webedia en tant que responsable éditoriale. Pendant 5 ans, elle sera ainsi chargée du pilotage de comptes client stratégiques tels que L'Occitane en Provence, Eres, Orange et Crédit Agricole.

En 2019, elle rejoint l'équipe média de Welcome to the Jungle, où elle est désormais coordinatrice du Lab, la communauté d'expert.e.s tournée vers une approche plus positive, inclusive et humaine du travail.



Laetitia Vitaud

Autrice et conférencière sur le futur du travail

À sa sortie d'HEC, Laetitia emprunte “logiquement” le chemin de l'entreprise. Une logique qui trouve rapidement ses limites face aux désillusions auxquelles cette idéaliste fait face. Elle, qui rêvait d'un travail émancipé où chacun est libre de donner le meilleur de lui-même, décide d'opérer une reconversion pour devenir enseignante. Pendant 10 ans, la politique américaine rythme ses journées en classes préparatoires et à Sciences Po, jusqu'à ce que de nouvelles envies se fassent sentir : celles de s'intéresser aux mutations du monde du travail. Laetitia quitte alors son métier comme la France, pour intégrer le département RH des bureaux européens d'une entreprise américaine à Londres. Une expérience qui lui ouvre définitivement les yeux sur son désir de penser une nouvelle manière de travailler, à son image. Observer, lire et écrire le monde du travail d'hier, d'aujourd'hui et de demain, elle le met désormais en scène à travers sa propre entreprise, Cadre Noir. Adoptant avec brio les casquettes d'auteure, journaliste et conférencière, cette féministe convaincue se plaît à évoluer de l'une à l'autre comme elle jongle avec les langues et les cultures qui lui sont chères. Chez Welcome to the Jungle, elle conseille notamment les décideurs, comme elle le fait avec ses clients, grâce à son expertise en matière de management et de ressources humaines.

